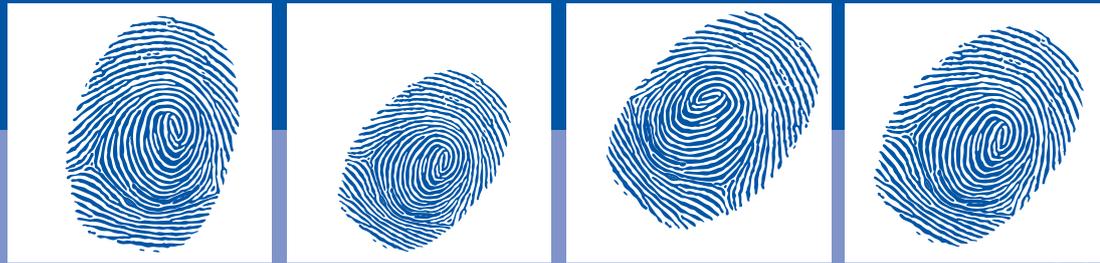




Fingerabdruck



Ein bleibender Eindruck!

Sehr geehrter Profi, (w/m)

Ihr Fingerabdruck ist unver-
wechselbar – wie Ihr Produkt!

Warum nicht damit werben?
– direkt, ohne Umwege und
Streuverluste.

Beispiel?

Hier:



...den kennt jeder!

...und so sieht die Werbung dafür aus:





Und was tun,
wenn's mal etwas
größer zugeht?

A

so ca. 14 to, fast 4 m hoch
und 9 m lang



B

Ein schönes Modell? –

Immer noch ein paar Kg
schwer, 12 cm hoch und
30 cm lang...

C

...dann stecken Sie's
Ihrem Kunden doch
in die Tasche!



Wir finden mit Ihnen
gemeinsam die Lösung! –
Einfach mal fragen...

Wichtiger Hinweis: alle gezeigten Bilder/Beispiele/Logos/Artikel sind Eigentum der Rechteinhaber; es gelten unsere Ihnen bekannten AGB's, die hiermit ausdrücklich von Ihnen anerkannt werden.

IHR VORTEIL:

- EINZIGARTIG AUF DEM MARKT
- NUR FÜR IHRE FIRMA UND IHR MARKETING
- NICHT KOPIERBAR

DER PREIS:

- VIEL GÜNSTIGER ALS SIE GLAUBEN

UNSERE LEISTUNG FÜR SIE:

- IDEENENTWICKLUNG
- SICHT „VON AUSSEN“ AUF IHR PRODUKT / IHRE DIENSTLEISTUNG
- IDEENUMSETZUNG – UNSERE IDEEN SIND AUF MACHBARKEIT GEPRÜFT, WENN WIR IHNEN DIESE PRÄSENTIEREN
- PRODUKTION –
- ALLES AUS EINER HAND, EIN ANSPRECHPARTNER
- UND NATÜRLICH ALLE SERVICELEISTUNGEN „RUNDUM“ – ABER DAS VERSTEHT SICH SOWIESO VON SELBST...



**Manuela Dollberg
Werbemittelagentur**

**Untere Weide 20
57334 Bad Laasphe**

**Fon 02754 22042 0
Fax 02754 22042 22**

www.mdw.cc • info@mdw.cc